

		Gestión del proceso comercial	Participar en la sostenibilidad del sistema de gestión de la calidad Implementando oportunamente el 100% de acciones de mejora establecidas para el proceso Participando en el 100% del cronograma correspondiente a las auditorias internas. Documentando el 100% el manual políticas de mercadeo Y MIPG Revisando una vez el mapa de riesgos por procesos.	100% de cumplimiento de las estrategias para el fortalecimiento de calidad	Resultado de medición de indicadores, acciones de mejora implementadas, Informe de auditoria de calidad, Manual, acta de revisión	Humanos	X	X	X	X	Líder proceso Comercialización
--	--	-------------------------------	--	--	---	---------	---	---	---	---	--------------------------------

**ELIZABETH
CAMARGO VARGAS**
LIDER PROCESO DE
COMERCIALIZACION

V.B: NATHALY LORENA GROSSO
Gerente General ITBOY